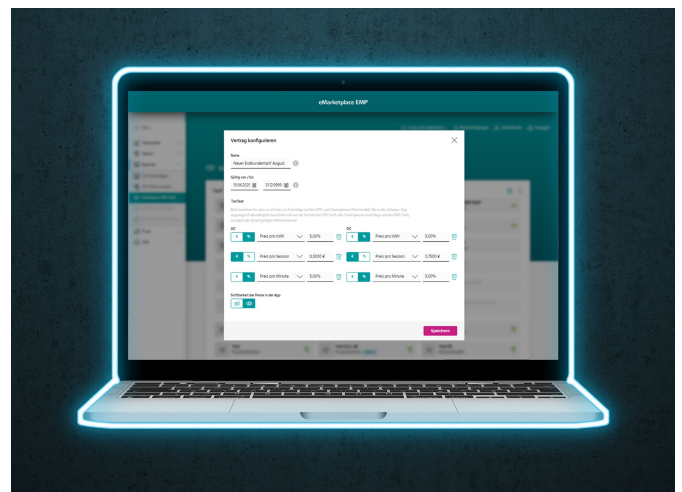


eMarketplace EMP

Datenblatt

Mit eMarketplace EMP ermöglichen Fahrstromanbieter (EMPs) ihren Vertragskunden Zugang zu einem der größten Ladenetzwerke Deutschlands. Das bietet sich für Unternehmen an, die ihren Kunden und Mitarbeitern Fahrstromtarife anbieten möchten – unabhängig davon, ob sie eigene Ladepunkte betreiben. Erstellen Sie eigene Fahrstromverträge und geben Sie Ihren Kunden Zugang zu einem stetig wachsenden Ladenetzwerk.



Highlights

- ✓ Individuelle Vertragsmodelle definieren: Profitieren Sie von jedem Ladevorgang Ihrer Endnutzer durch absolute oder relative Preisauflschläge
- ✓ Zugriff auf eines der größten Ladenetzwerke Deutschlands: Ihre Kunden haben mit Ihren Fahrstromverträgen eine ideale Anbindung an mehrere Roaming-Plattformen
- ✓ Vertragsmanagement: Zugangskennungen (EMAIDs) erstellen und diesen Tarife sowie RFID-Ladekarten zuweisen
- ✓ Abrechnung: innogy stellt Ihnen alle vorgenommenen Ladevorgänge in Rechnung – die endgültige Abrechnung Ihrer Kunden übernehmen Sie in Eigenregie
- ✓ Volle Flexibilität: Sie selbst können entscheiden, ob Ihre Kunden im gesamten Ladenetzwerk laden können oder nur an ausgewählten Ladepunkten
- ✓ Kostenlose App: Gewähren Sie Ihren Kunden über die eCharge+ App komfortablen Zugang zu den von Ihnen ausgewählten Ladepunkten

Zertifikat



Stand: 09/2021
innogy Document Center:



eMarketplace EMP

Datenblatt

innogy eMobility Backend: Basis für eMarketplace EMP

Maximal skalierbar: Microservice-Architektur ermöglicht schnelle Integration einer hohen Anzahl von Ladepunkten und Tarifen

Software-as-a-Service: Cloudbasierte Services ermöglichen ein geringes Investitionsrisiko, transparente Kosten sowie eine beschleunigte Implementierung

Hohe Betriebssicherheit: innogy Cloud-Services und Serverzentren sind gemäß ISO 27001 auf Betriebssicherheit zertifiziert

Servicegarantie: 24/7 Incident-Management

Funktionen

Individuelle Vertragsmodelle definieren: Profitieren Sie von jedem Ladevorgang Ihrer Endnutzer durch absolute oder relative Preisaufläge

Nur ein Vertrag: innogy kümmert sich um die Anbindung der CPOs und damit um die Erweiterung des Ladenetzwerkes, das Sie Ihren Kunden anbieten – Sie müssen dafür nur einen einzigen Vertrag abschließen

Abrechnung: innogy stellt Ihnen alle vorgenommenen Ladevorgänge in Rechnung – die endgültige Abrechnung Ihrer Kunden übernehmen Sie in Eigenregie

Roaming: eMarketplace EMP ermöglicht Ihren Kunden Zugang zu einem deutschlandweiten Ladenetzwerk und enthält interne und externe CPO-Roamingnetze (z. B. Hubject)

Volle Flexibilität: Sie selbst können entscheiden, ob Ihre Kunden im gesamten Ladenetzwerk laden können oder nur an ausgewählten Ladepunkten

Kosten und Nutzung

Die Nutzung ist kostenlos und setzt keinen Abschluss von eOperate professional voraus

Basisvariante: Zugang zum eOperate Portal

Zusatzfunktionen: eSolution EMP, eConnect und eCharge+ App

Angebundene CPOs: Diese CPOs stehen Ihren Kunden u.a. zur Verfügung

E.ON Drive Infrastructure GmbH

EnBW

Lechwerke

Westenergie AG

RWE Power AG

Süwag Grüne Energien und Wasser AG & Co. KG

Westfalen AG

VSE AG